

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce/ वाणिज्य
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma/ डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com 4 th Semester/ बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2-COMA2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Major/ मुख्य विषय
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Cost Accounting/लागत लेखांकन
Pre – requisite/ पूर्वपिक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	<p>After completion of this course, the students will be able to</p> <p>CO1- Identify the utility and application of Cost Accounting.</p> <p>CO2- Comparisons of costing and profit of products among industries.</p> <p>CO3-Estimation of Quotation Price or Tender Price</p> <p>CO4-Calculate profit under contract costing.</p> <p>CO5- Comparison of profit under financial and cost accounting.</p> <p>CO6- Analyze the managerial decisions based on marginal costing.</p>
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	<p>Maximum Marks: 40+60</p> <p>Minimum Passing Marks 35</p>

Part B – Course Content

Unit 1	Cost: Meaning, Concept and Classification, Element of Cost, Nature, and Importance, Material Costing: Methods of Valuation of material issued, Concept, and material control and Its Techniques. Labour Costing, Methods of Wages Payment.
इकाई 1	लागत :- अर्थ, अवधारणा एवं वर्गीकरण लागत के तत्व, प्रकृति एवं महत्व, सामग्री लागत लेखांकन, सामग्री निर्गमन के मूल्यांकन की विधियां, सामग्री नियंत्रण अवधारणा एवं इसकी तकनीके, श्रम लागत लेखांकन, मजदूरी भुगतान की पद्धतियां.

Unit 2	Unit Costing: Preparation of Cost Sheet and Statement of Cost (Including calculation of Tender Price), Overhead Costing: Overhead costing (including Calculation of machine hour rate)
इकाई 2	इकाई लागत लेखांकन, लागत पत्र एवं लागत विवरण का निर्माण (निविदा मूल्य की गणना सहित) उपरिव्यय लेखांकन (मशीन घंटा दर की गणना सहित)
Unit 3	Contract and Job Costing. Operating Costing (Transport Costing)
इकाई 3	ठेका एवं उपकार्य लागत लेखांकन, परिचालन लागत लेखांकन (परिवहन लागत)
Unit 4	Process Costing (Including Inter Process Profit and Reserve) Reconciliation of Cost and Financial Accounts.
इकाई 4	प्रक्रिया लेखांकन (अन्तर प्रक्रिया लाभ एवं संचय सहित) । लागत लेखों का वित्तीय लेखों से मिलान ।
Unit 5	Marginal Costing-Profit-Volume Ratio, Break-even Point, Margin of Safety, Application of Break-even Analysis. Standard costing and Variance Analysis (Material and Labour only)
इकाई 5	सीमांत लागत लेखांकन - लाभ - मात्र अनुपात, समविच्छेद बिन्दु, सुरक्षा सीमा, समविच्छेद विश्लेषण के प्रयोग। प्रमाप लेखे एवं विचरण विश्लेषण (केवल सामग्री एवं श्रम)

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Maheshwari S.N.	Advance Problem and Solution in Cost Accounting	S. Chand
2	Tulsian P.C.	Practical Costing	Vikas Publishers
3.	Arora, M.N.	Cost And Management Accounting	Himalya Pub.
4	Monash Dutta	Cost Accounting	Pearson Education Pvt. Ltd.
5	Agrawal Dr. Mahesh	Cost Accounting	Ramprasad & Sons
6	Dr. Sanjay Mehta / Pro. Mukesh Bramhabhdatta	Cost Accounting	Devi Ahilya Prakashan
7	Dr. S.P Gupta and Dr. K.L Gupta	Cost Accounting	Sahitya Bhawan Publications

8	Dr. R.N. Khandelwal	Cost Accounting	SBPD Publication Agra.
<p>Suggestive digital platforms, and web links:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://icmai.in/upload/Students/Syllabus2016/Inter/Paper-8-New.pdf • https://drive.google.com/file/d/1zSNsq0AN5BfC-kvEfcMV0gxZCwso0QUC/view?showad=true • http://www.universityofcalicut.info/SDE/BCom Core Cost Accounting on09 March 2016.pdf • http://cbseacademic.nic.in/web_material/Curriculum/Vocational/2018/Accounting%20and%20Taxation/Cost%20Accounting%20class%20XI.pdf • https://mdu.ac.in/UpFiles/UpPdfFiles/2020/Jan/Advanced%20Cost%20Accounting-Final.pdf 			
Part D: Assessment & Evaluation			
<p>Suggested Continuous Evaluation Method</p> <p>Maximum Marks: 100</p> <p>Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 40 Marks</p> <p>External Exam: 60 marks</p>			
<p>Internal Assessment:</p> <p>Attainment Methods</p> <p>Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 40 Marks</p>	<p>1. Evaluation of the material and labor costing. (CO1, CO2)</p> <p>2 Forecast the cost price of the tender price. (CO3)</p> <p>3. Report on Industrial visits for Manufacturing of goods and cost analysis in small/big business houses. (CO4, CO6)</p> <p>4. Case study based on verifying the profit under financial and cost accounts of companies. (CO5)</p>	40 Marks	
<p>External Assessment:</p> <p>University/ Autonomous College Exam</p>	<p>Section A: Five Objective type questions</p> <p>Section B: Five Short Questions</p> <p>Section C: Five Long Questions</p>	Total 60 marks	

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma / डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com IV Semester/ बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2-COMB2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	MINOR
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	ADVANCE STATISTICS FOR RESEARCH
Prerequisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	<p>After completion of this course, it is expected that the student shall be able to</p> <p>CO1- Describe the sampling methods, classify and arrange the data;</p> <p>CO2- Calculate and interpret correlation coefficients;</p> <p>CO3- Use simple regression to analyze the underlying relationships between the variables and estimate the values of variables;</p> <p>CO4- Calculate and test various types of Index numbers;</p> <p>CO5- Explain and interpret the association of attributes for hypothesis testing in decision-making;</p> <p>CO6- Measure mode and median by the appropriate graphical presentation.</p>
Credit Value/ क्रेडिट मान:	6 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: (internal) + (external)=60+40=100

Part B – Course Content

Unit 1	Preparation of Questionnaire, Classification, and Tabulation of data, Measurement and Scaling, Processing of Data -Editing, Coding. Correlation- Meaning, Definition, Types, and Degree of Correlation, Coefficient of Correlation Methods.
इकाई 1	प्रश्नावली की रचना, समंकों का वर्गीकरण एवं सारणीकरण. मापन और स्केलिंग, डेटा का प्रसंस्करण - संपादन, कोडिंग, सहसंबंध आशय, परिभाषा, प्रकार, सहसंबंध का परिमाण, सहसंबंध गुणांक की विधियां.

Unit 2	Regression Analysis—Meaning, Uses, Difference between Correlation and Regression, Regression Equations, calculation of Coefficient of Regression. Association of Attribute (only two variables), Meaning, Types, Characteristics, Methods of Determining Association of Attribute.
इकाई 2	प्रतीपगमन विश्लेषण-आशय, उपयोग, सहसंबंध एवं प्रतीपगमन में अंतर, प्रतीपगमन समीकरण, प्रतीपगमन गुणांक का परिकलन. गुण संबंध (केवल दो चर), अर्थ, प्रकार, विशेषताएँ, गुण संबंध को मापने की पद्धति.
Unit 3	Index Number- Meaning, Characteristics, Importance and uses, Construction of Index number, Cost of living Index, Fisher's ideal Index number. Introduction to Parametric Test and Non-Parametric Test.
इकाई 3	निर्देशांक - अर्थ, विशेषताएँ, महत्व एवं उपयोग । निर्देशकों की रचना - जीवन निर्वाह निर्देशांक, फिशर का आदर्श सूचकांक. पैरामीट्रिक परीक्षण गैर पैरामीट्रिक परीक्षण का परिचय
Unit 4	Introduction to Sampling and Methods of Sampling, Chi-square Test. Diagrammatic and Graphical presentation of data.
इकाई 4	निर्दर्शन का परिचय एवं निर्दर्शन की रीतियाँ, काई - वर्ग परीक्षण, समकों की चित्रमय एवं रेखीय प्रस्तुति
Unit 5	Interpolation and Extrapolation, Statistical Decision Theory: Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis.
इकाई 5	इंटरपोलेशन और एक्सट्रपलेशन, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत: जोखिम और अनिश्चितता के तहत निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Dr. K.L. Gupta and Dr. S.M. Shukla	Statistical Analysis	Sahitya Bhawan Publications
2.	Dr. Alok Gupta	Principles of Statistics	SBPD Publication
3.	Pillai R.S.N. & Bagavathi	Practical Statistics	S. Chand and sons
4.	Dr. Mahesh Agrawal	Principles of Statistics	Ram Prasad & Sons

Part D: Assessment & Evaluation

<p style="text-align: center;">Suggested Continuous Evaluation Method</p> <p style="text-align: center;">Maximum Marks: 100</p> <p style="text-align: center;">Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 40 Marks</p> <p style="text-align: center;">External Exam: 60 marks</p>		
<p>Internal Assessment:</p> <p>Attainment Methods</p>	<p>Unit 1- Students oriented Seminar for Methods of sampling, preparation of Questionnaire (CO1)</p> <p>Unit 2- Field survey for the data collection on Correlation (CO2)</p> <p>Unit 3- Presentation on Regression Analysis, calculation of Coefficient of Regression Analysis (CO3)</p> <p>Unit 4- Quiz on Index number (CO4)</p> <p>Unit 5- Graphical presentation of data, formulation of hypothesis with use of Association of Attribute (CO5, CO6)</p>	<p>Total – 40 marks</p>
<p>External Assessment:</p> <p>Time: 3:00 hours</p>	<p>Section A: Five Objective-Type Questions</p> <p>Section B: Five Short Questions</p> <p>Section C: Five Long Questions</p>	<p>Total - 60 marks</p>

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma/ डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com IV semester/ बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2-COMC 2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Elective /एच्छिक
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Principles of Management (प्रबंध के सिद्धांत)
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	<p>Upon successful completion of the course, a student will be able to-</p> <p>CO1- Evaluate the methods and techniques of controlling businesses.</p> <p>CO 2- Evaluate the emerging trends in Management.</p> <p>CO 3- Explain the basic concepts, functions and processes of human resource management.</p> <p>CO4- Explain the role of marketing within society and within an economic year.</p>
Credit Value/ क्रेडिट मान:	4 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 40 (internal) + 60 (external)

Part B – Course Content

Unit 1	<p>Coordination - Meaning of coordination, elements, and features of coordination, importance of coordination, cooperation, and coordination. Steps for effective coordination, and management of conflicts.</p> <p>Controlling- Definition, meaning, elements, Importance, controlling procedure, Types of control, control techniques, and requirements of a good control system. Responsibility accounting. PERT and CPM, use of Computers and IT in Management control.</p>
इकाई 1	समन्वय - समन्वय का अर्थ, समन्वय के तत्व और विशेषताएं, समन्वय का महत्व, सहयोग और समन्वय । प्रभावी समन्वय के लिए कदम, संघर्षों का प्रबंधन।

	नियंत्रण -परिभाषा, अर्थ, तत्व, महत्व, नियंत्रण प्रक्रिया, नियंत्रण के प्रकार, नियंत्रण तकनीक, अच्छे नियंत्रण प्रणाली की आवश्यकताएं। उत्तरदायित्व लेखांकन । PERT और CPM, प्रबंधन नियंत्रण में कंप्यूटर और IT का उपयोग ।
Unit 2	<p>Motivation and Leadership - Motivation: Concept, Forms of employee motivation, Need for motivation. Theories of motivation. Meaning and Functions of a Leader, Characteristics of Effective Leadership, types, and Theories of Leadership and Leadership Styles.</p> <p>Emerging trends in Management — Basic concept of -Total Quality Management, Crisis Management, Global Practices, Change Management, and Logistic Management.</p>
इकाई 2	<p>अभिप्रेरणा और नेतृत्व -अभिप्रेरणअवधारणाः, कर्मचारी प्रेरणा के रूप अभिप्रेरण की आवश्यकता। अभिप्रेरण के सिद्धांत । नेतृत्व : एक नेता का अर्थ और कार्य, प्रभावी नेतृत्व के लक्षण, नेतृत्व के प्रकार और सिद्धांत और नेतृत्व शैली।</p> <p>प्रबंधन में उभरती प्रवृत्तियाँ- मूल अवधारणा - कुल गुणवत्ता प्रबंधन, संकट /आपदा प्रबंधन, वैश्विक व्यवहार, परिवर्तन प्रबंधन, संभार-तंत्र प्रबंधन.</p>
Unit 3	Human Resource Management- Introduction HRM: Concept and Functions, Role, Status and Competencies of HR Manager, HR Policies.
इकाई 3	मानव संसाधन प्रबंधक- परिचय मानव संसाधन प्रबंधक : अवधारणा और कार्य, भूमिका, स्थिति और दक्षताएं, मानव संसाधन नीतियां।
Unit 4	Marketing Management- Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept: Traditional and Modern, Selling v/s Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
इकाई 4	विपणन- परिचय, विपणन की प्रकृति और क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा: पारंपरिक और आधुनिक, बिक्री बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन वातावरण।

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Koontz Harold & Weihrich	Essentials of management	Tata McGraw Hill New Delhi.
2.	Ramasamy, T.	Principles of Management	Himalaya Publishing House Pvt. Ltd. Nagpur
3.	Durai, P	Principles of Management, Text, and Cases	Pearson Education New Delhi

4.	Prasad, L.M	Principles and Practice of Management	S. Chand & Company Ltd New Delhi
5.	आर.एल. नौलखा	प्रबंध के सिद्धांत	रमेश बुक डिपो
6.	राजीव जैन	व्यावसायिक प्रबन्ध	Himalaya Publishing House Pvt. Ltd.
7.	डॉ. एस. सी. सक्सेना	प्रबन्ध के सिद्धान्त	Sahitya Bhawan Publications
8.	आर सी अग्रवाल	प्रबंध के सिद्धांत	Sahitya Bhawan Publications
9.	Chhabra, T.N.	Principles of Marketing	Un India Publication
10.	Saxena, Rajan	Marketing Management	Tata McGraw Hill, New Delhi
11.	P.C.Tripathi	Personnel Management & Industrial Relations	Schand & Company Ltd., New Delhi
12.	P.Subba Rao	Personnel and H.R. Management	PHI, New Delhi

Suggestive digital platforms, and web links:

<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/Ihbs102.pdf>
<https://www.tutorialspoint.com/management principles/management principles tutorial.pdf>
<https://d3bxy9euw4e147.cloudfront.net/media/documents/PrinciplesofManagement-OP.pdf>
<https://www.lsrheta.org/wp-content/uploads/2019/09/FYBMS-Principles-of-malt-.pdf>
<https://faculty.mercer.edu/jacksonr/Ownership/chap02.pdf>
<https://www.freebookcentre.net/business-books-download/Introduction-to-Principles-of-Management.html>
<https://margtheicas.bloespot.com/2018/07/class-12-business-study-chapter-2.html>

Part D: Assessment & Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Method

Maximum Marks: 100

Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):40 Marks

External Exam: 60 marks

Internal Assessment: Attainment Methods	Unit 1-Comparison of controlling techniques applied in different forms of businesses. (CO1) Unit 2- Group Discussion on the emerging trends in Management.(CO2) Unit 3- Summary writing on introduction, functions and process of Human Resource Management (CO3)	40 Marks
--	---	-----------------

	Unit 4- Diagram on Functions of Marketing. (CO1) Speech on Recent Trends in Marketing in India. (CO4)	
External Assessment: University/ Autonomous College Time: 3:00 hours	Section A: Four Objective-type Questions Section B: Four Short Answer Type Questions Section C: Four Long Answer Type Questions	60 Marks

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma / डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com IV Semester/ बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2COMD2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Elective /ऐच्छिक
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Corporate Law/ निगमीय विधि
Pre – requisite/ पूर्वपेक्षा:	Not Required (open for all)/ सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	CO1- Explain various categories of company meetings; CO2- Illustrate about auditor and its roles and responsibilities; CO 3- Preparation of Audit Report; CO4- Evaluate corporate problems; CO5-Describe the role of NCLT in the provisions of company law.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	4 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Max. Marks: 40 (internal) + 60 (external) Passing Marks: 35

Part B – Course Content

Unit 1	Company Meetings- Types, Quorum, Voting, Resolution, and Minutes. Auditor: Appointment, Qualification, Duties, Responsibilities, Audit Report.
इकाई 1	कंपनी की बैठकें- प्रकार, कार्यवाहक संख्या, मतदान, प्रस्ताव और कार्यवृत्त। अंकेक्षक: नियुक्ति, योग्यता, कर्तव्य, जिम्मेदारियां, ऑडिट रिपोर्ट।
Unit 2	Shares - Share, Share Capital - Definition and Types, Share Certificate, Transfer and Transmission of shares. Debentures – Definition and Types.
इकाई 2	शेयर्स - शेयर्स, शेयर कैपिटल - परिभाषा और प्रकार, शेयर सर्टिफिकेट, शेयरों का स्थानांतरण और प्रसारण। डिबेंचर - परिभाषा और प्रकार।

Unit 3	Company Secretary: Definition, Appointment, Qualities, Position and duties.		
इकाई 3	कंपनी सचिव: परिभाषा, नियुक्ति, गुण, स्थिति और कर्तव्य।		
Unit 4	Oppression & Mismanagement- Restructuring & Winding up: Prevention of oppression & mismanagement provisions related to compromises & Amalgamation. National Company Law Tribunal: Definitions, Constitution of NCLT, Constitution of Appellate Tribunal, Provisions regarding appeal and punishment. Emerging issues in company law.		
इकाई 4	उत्पीड़न और कुप्रबंधन- पुनर्गठन एवं समापन: उत्पीड़न एवं कुप्रबंधन की रोकथाम, समझौते एवं एकीकरण से संबंधित प्रावधान। राष्ट्रीय कंपनी विधि अधिकरण: परिभाषाएँ, राष्ट्रीय कंपनी विधि अधिकरण (NCLT) का गठन, अपीलीय अधिकरण का गठन, अपील और सजा के संबंध में प्रावधान। निगमीय विधान में उभरते मुद्दे।		
Part C – Suggested Readings			
S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Avtar Singh	Company law	ABC Publication
2	Bloomsbury	Company Law Procedures	Corporate Law Adviser
3.	Brenda Hannigan	Company Law	Eastern Publishers
4.	M.C.Kuchhal	Company Law	Mahaveer Publications
5.	Paul Davies	Introduction to Company Law	Oxford University Press
Part D: Assessment & Evaluation			
Suggested Continuous Evaluation Method			
Maximum Marks: 100			
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): Marks 40			
External Exam: marks 60			
Internal Assessment: Attainment Methods	Unit 1- Diagrammatically Presentation on Meetings and Types of Meetings (CO1) Unit 2- Diagrammatically presentation of Audit Report (CO2) Unit-3-Discussion on the working experiences of Company secretaries. (CO3) Unit 4- Group discussion on Oppression and mismanagement (CO4)		40 Marks

<p>External Assessment:</p> <p>Time: 3:00 hours</p>	<p>Section A: Four Objective Questions</p> <p>Section B: Four Short Questions</p> <p>Section C: Four Long Questions</p>	<p>Total 60 marks</p>
--	--	------------------------------

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce / कॉमर्स
Programme/ कार्यक्रम:	Diploma / डिप्लोमा
Class/ कक्षा:	B. Com IV Sem / बी. कॉम चतुर्थ छमाही
Course Code/ पाठ्यक्रम कोड:	C2—COME2T
Course Type/ पाठ्यक्रम का प्रकार:	Elective for Commerce Faculty / ऐच्छिक (वाणिज्य स्ट्रीम के छात्रों के लिए)
Course Title/पाठ्यक्रम का शीर्षक:	Financial Market Operations / वित्तीय बाजार संचालन
Pre – requisite/ पूर्वापेक्षा:	Not Required (open for all) / सभी क के लिए उपलब्ध है
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां:	CO 1- Describe the Concepts relevant to Indian financial markets and financial institutions. CO 2- Understand and analyze the mechanics and regulations of financial instruments and determine how the value of stocks, bonds, and securities are calculated. CO 3 - Evaluate empirical evidence of the market performance and accordingly the role of regulatory authorities in developing the financial market. CO 4 - Research and analyse specific problems or issues related to financial markets and institutions.
Credit Value/ क्रेडिट मान:	4 credits
Total Marks/ कुल अंक:	Maximum Marks: 100 (40 internal + 60 external) Minimum Passing Marks:33

Part B – Course Content

Unit 1	<p>Money Market- Definition, Functions, Significance, and Structure of Money Market. Acceptance house, Discount house, Call money market, New trends in the Indian money market. Role of RBI and Commercial Bank in the Indian Money Market.</p> <p>Capital Market- Meaning and Components of Capital market, Primary and Secondary market, Securities market, Cash Markets Equity and Debts, and Depositories. The function of the Stock market, Stockbrokers, Margin trading, and Forward trading.</p>
इकाई 1	<p>मुद्रा बाजार - मुद्रा बाजार की परिभाषा, कार्य, महत्व और संरचना। स्वीकृति घर, डिस्काउंट हाउस, कॉल मुद्रा बाजार, भारतीय मुद्रा बाजार में नए रुझान। भारतीय मुद्रा बाजार में भारतीय रिजर्व बैंक और वाणिज्यिक बैंक की भूमिका ।</p>

	<p>पूंजी बाजार- पूंजी बाजार का अर्थ और घटक, प्राथमिक और द्वितीयक बाजार , प्रतिभूति बाज़ार , नकद बाजार इक्विटी और ऋण , डिपॉजिटरी । शेयर बाजार का कार्य , शेयर दलालों , मार्जिन ट्रेडिंग , वायदा कारोबार.</p>
Unit 2	<p>Stock Exchange:- NSE, BSE, NIFTY, SENSEX, OTCEI, Functionaries on Stock Exchange-Brokers, Sub Brokers, Market makers, Jobbers, Portfolio consultants, Institutional investors.</p> <p>Investor's protection - Grievances, Dealing and their removal, Grievance cells in Stock exchange, SEBI, Company law board, Press, Remedy through courts .</p>
इकाई 2	<p>शेयर बाजार:- एनएसई, बीएसई, निफ्टी, सेंसेक्स, ओटीसीईआई , स्टॉक एक्सचेंज के पदाधिकारी - दलाल, उप दलाल, बाजार निर्माता, नौकरीपेशा, पोर्टफोलियो सलाहकार ,संस्थागत निवेशक ।</p> <p>निवेशक की सुरक्षा ,शिकायतें, व्यवहार और उनका निराकरण , स्टॉक एक्सचेंज में शिकायत प्रकोष्ठ, सेबी, कंपनी लॉ बोर्ड, प्रेस, अदालतों के माध्यम से उपाय में शिकायत प्रकोष्ठ ।</p>
Unit 3	<p>Banking Services- Types of Banking Institutions, Regulatory Framework and Calculation of EMI, Provision for NPA, Credit Principles, KYC, Basel Norms and Recent Developments in Banking System.</p> <p>Mutual funds: Concept of mutual funds, Structure and constituents of mutual funds, Various types of mutual fund schemes.</p>
इकाई 3	<p>बैंकिंग सेवाएं- बैंकिंग संस्थानों के प्रकार, नियामक ढांचा और ईएमआई की गणना, एनपीए के लिए प्रावधान, क्रेडिट सिद्धांत, केवाईसी, बेसल मापदंड और बैंकिंग प्रणाली में वर्तमान विकास।</p> <p>म्यूचुअल फंड: म्यूचुअल फंड की अवधारणा, म्यूचुअल फंड की संरचना और घटक विभिन्न प्रकार की म्यूचुअल फंड योजना</p>
Unit 4	<p>Financial Institutions Life Insurance and General Insurance: Features, Policies, Role and Development of Insurance Sector, Insurance Sector in India.</p> <p>Non-Banking Financial Companies- Role of NBFCs in Economic Development, Objectives, Functioning, Regulations and Recent Developments.</p>

इकाई 4	<p>वित्तीय संस्थान जीवन बीमा और सामान्य बीमा: भारत में बीमा क्षेत्र, बीमा क्षेत्र की विशेषताएं, नीतियां, भूमिका और विकास।</p> <p>गैर-बैंकिंग वित्तीय कंपनियां- आर्थिक विकास, उद्देश्य, कार्यप्रणाली, विनियम और वर्तमान विकास में एनबीएफसी की भूमिका।</p>
--------	--

Part C – Suggested Readings

S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	E. Gordan, K. Natarajan	Financial Markets and Operation	Himalaya Publishing House, New Delhi .
2.	Alok Goyal, Mridula Goyal	Financial Markets Operation	V K Global Publications, Pvt. Ltd Faridabad.
3.	Dr. F.C Sharma	Financial Markets Operation	SBPD Publication, Agra.
4.	डॉ. एफ. सी .शर्मा	वित्तीय बाजार संचालन	एस .बी. पी. डी. प्रकाशन, आगरा
5.	ई. गोर्डन, के. नटराजन, ओ.पी. अग्रवाल	भारतीय वित्तीय बाजार और सेवाएं	हिमालय पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
6.	आलोक गोयल, मृदुला गोयल	वित्तीय बाजार प्रक्रियाएं	वी के ग्लोबल पब्लिकेशन, प्राइवेट लिमिटेड फरीदाबाद

Suggestive digital platforms and web links:

1. <http://ncert.nic.in/textbook/pdf/Ihb5202.pdf>

2. <https://www.aisectfi.com/user/download/iibf/TTBF%20BOOK-2.pdf>

Part D: Assessment & Evaluation

<p>Suggested Continuous Evaluation Method</p> <p>Maximum Marks: 100</p> <p>Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 40 Marks</p> <p>External Exam: 60 marks</p>		
<p>Internal Assessment: Attainment Methods</p>	<p>Unit 1& 2- Enlist the different Instruments of Indian Money Markets (CO1) and classify public issue pricing and marketing of any stock. (CO2)</p> <p>Unit 2 Survey-based learning on Indian Stock indices. Graphical presentation of Stock Market and its procedure. (CO4)</p> <p>Unit 3- MCQ on Banking Industry History in India, reforms (CO3)</p> <p>Unit 4- Field survey of Insurance and NBFCs (CO3 & CO4)</p>	<p>40 Marks</p>
<p>External Assessment: University/ Autonomous College Exam Section: 60 marks Time: 3:00 hours</p>	<p>Section A: Four Objective Short Questions</p> <p>Section B: Four Short Questions</p> <p>Section C: Four Long Questions</p>	<p>60 Marks</p>

St. Aloysius' College (Autonomous), Jabalpur

Part A – Introduction

Session:	2023-24
Subject/ विषय:	Commerce /कॉमर्स
Programme/कार्यक्रम:	Diploma / डिप्लोमा
Class/कक्षा:	B. Com IV SEMESTER / बी. कॉम चतुर्थ सेमेस्टर
Course Code/ पाठ्यक्रमकोड:	C2-COMF2T
Course Type/ पाठ्यक्रमकाप्रकार:	Elective
Course Title/पाठ्यक्रमकाशीर्षक:	Applied Economics/व्यवहारिक अर्थशास्त्र
Pre – requisite/ पूर्वपिक्षा:	Not Required (open for all) सभी के लिए उपलब्ध
Course Learning Outcome/ पाठ्यक्रमअध्ययनकीपरिलब्धियां:	<p>Upon successful completion of the course, students will be able to-</p> <p>CO 1- Understand the concept and determinants of the value of money and explain the various theories of Money.</p> <p>CO 2- Identify economic and Non-Economic Factors affecting economic Growth and the stages of Economic Development</p> <p>CO 3- Identify and describe the various instruments used in implementing monetary and Fiscal policy.</p> <p>CO 4- Compare and contrast fixed and flexible exchange rate systems.</p> <p>CO 5- Illustrate the meaning of inflation, deflation, and stagflation, identify different kinds of inflation, causes and effects of inflation on different sectors of the economy, and describe different measures to control inflation.</p>
Credit Value/ क्रेडिटमान:	4 Credits
Total Marks/ कुलअंक:	100 Maximum Marks: 35 Minimum Passing Marks

Part B – Course Content

Unit 1	Value of money-Concept and determinants of the value of money, the Quantity theory of money, Theory of Fisher and Cambridge, the Theory of demand and supply of money, Theory of value of money, Theory of liquidity of money, Keynes's Money income theory.
--------	--

इकाई 1	मुद्रा का मूल्य- मुद्रा के मूल्य की अवधारणा और निर्धारक, मुद्रा का मात्रात्मक सिद्धांत, फिशर और कैम्ब्रिज का सिद्धांत, मुद्रा की मांग और आपूर्ति का सिद्धांत, मुद्रा के मूल्य का सिद्धांत, मुद्रा की तरलता का सिद्धांत, कीन्स का धन आय सिद्धांत।
Unit 2	Concept of Economic Development and Economic Growth, Economic Development and it's Determining Factors, Economic and non-economic factors affecting economic growth. Classical and modern theories of economic development, stages of economic development of Keynes and Rostow, and strategy of balanced and unbalanced development.
इकाई 2	आर्थिक विकास एवं आर्थिक संवृद्धि की अवधारणा, आर्थिक विकास एवं उसके निर्धारक तत्व, आर्थिक संवृद्धि को प्रभावित करने वाले आर्थिक एवं गैर आर्थिक घटक। आर्थिक विकास के प्रतिष्ठित एवं आधुनिक सिद्धांत, कीन्स एवं रोस्टोव के आर्थिक विकास की अवस्थायें, सन्तुलित एवं असन्तुलित विकास की रणनीति।
Unit 3	Monetary and Fiscal Policies and Developing Countries: Introduction Meaning, and Definition of Monetary Policy, Instruments of Monetary Policy, Role of Monetary Policy in Developing Countries. Fiscal Policy: Meaning and Definition, Components of Fiscal Policy, Role of Fiscal Policy in Developing Countries. Interdependence of Monetary and Fiscal Policy in Economic Stability.
इकाई 3	मौद्रिक और राजकोषीय नीतियां और विकासशील देश: परिचय, मौद्रिक नीति का अर्थ और परिभाषा, मौद्रिक नीति के साधन, विकासशील देशों में मौद्रिक नीति की भूमिका। राजकोषीय नीति: अर्थ और परिभाषा, राजकोषीय नीति के घटक, विकासशील देशों में राजकोषीय नीति की भूमिका। आर्थिक स्थिरता में मौद्रिक और राजकोषीय नीति की परस्पर निर्भरता।
Unit 4	Foreign Exchange Rate: Fixed and flexible rates and managed floating. Determination of flexible exchange rate. Factors influencing foreign exchange rate Balance of Payments: Meaning and Components. Changes in the Value of Money- Money Inflation, Money deflation, inflation and narrative inflation, demand-driven inflation, cost growth inflation, stagflation, effects of Money Inflation & Money deflation in the Indian economy.
इकाई 4	विदेशी विनिमय दर: निश्चित और लचीली दरें और प्रबंधित फ्लोटिंग। लचीली विनिमय दर का निर्धारण. विदेशी विनिमय दर को प्रभावित करने वाले कारक

	भुगतान संतुलन: अर्थ और घटका मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन- मुद्रा मुद्रास्फीति, धन अपस्फीति, मुद्रास्फीति और कथा मुद्रास्फीति, मांग-संचालित मुद्रास्फीति, लागत वृद्धि मुद्रास्फीति, स्टैग मुद्रास्फीति, भारतीय अर्थव्यवस्था में मुद्रा मुद्रास्फीति और धन अपस्फीति के प्रभाव ।		
Part C – Suggested Readings			
S. No.	Author	Name of the Book	Publication
1.	Sinha V.C.	Applied Economics	Sahitya Bhavan Publication, Agra
2	Jhigan ML	Applied Economics	Brinda Publications, New Delhi
3.	Sachdeva S.K.	Principle of Micro Economics	Laxmi Narayan Publishers Agra
4	Sethi T.T.	Applied Economics	Laxmi Narayan Publishers Agra
Part D: Assessment & Evaluation			
Suggested Continuous Evaluation Method			
Maximum Marks: 100			
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 40 Marks			
External Exam: 60 marks			
Internal Assessment: Attainment Methods	Unit 1- Presentation on the Value of money. Assignment on theories of money (CO1) Unit 2 -Assignment on Economic and non-economic factors affecting economic growth. (CO2). Tutorials on stages of Economic Development, Discussion on classical and modern theories of economic development (CO2) Unit 3- Use case studies of specific developing countries to illustrate how monetary and fiscal policies have been implemented. (CO- 3) Unit 4- Debate on Inflation and its solution, Discussion on Economic Situations and their consequences. (CO5). Assign projects that require students to investigate specific aspects of foreign exchange rates, balance of payments, or inflation(CO 4).		40 marks

<p>External Assessment:</p> <p>University/ Autonomous College Exam</p>	<p>Section A: Four Objective type questions</p> <p>Section B: Four Short Answer Questions</p> <p>Section C: Four Long Answer Questions</p>	<p>60 marks</p>
--	---	-----------------